



EMENTA DE DISCIPLINA – 2020/2



UNIDADE ACADÊMICA Instituto de Filosofia e Ciências Humanas		PROGRAMA Programa de Pós-graduação em História		
NOME DA DISCIPLINA IFCO 1934 – Tópicos Especiais em Política e Cultura		() OBRIGATÓRIA (X) ELETIVA	C. H. 60	CRÉDITOS 04
SUBTÍTULO: Imprensa e História – discutindo questões teóricas, perspectivas de pesquisa e conceitos para a análise da imprensa nos séculos XX e XXI		LINHA DE PESQUISA: (X) POLÍTICA E CULTURA () POLÍTICA E SOCIEDADE		
		DIA DA SEMANA	HORA	SALA
		6ª feira	14h/18h	Aula remota
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Ricardo Mendes		MATRÍCULA ou CPF: 35266-6	VAGAS OFERECIDAS: 20	
EMENTA: Abordando alguns autores que trabalham não apenas na seara da História mas também da comunicação, a proposta do curso visa discutir questões que possam contribuir para pesquisas que tenham a imprensa ora como objeto ora como fonte de pesquisa. Aspectos relacionados com o estudo de periódicos como as teorias do espelho, da recepção, do agendamento e representações culturais serão apresentados para debate. Da mesma forma, conceitos como o de “opinião pública”, “neutralidade”, “mediação cultural” e “ator político” serão objeto de discussão ao longo das aulas.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BORRAT, H. (1989). <i>El periódico, actor político</i> . In: <i>Análisis</i> 12, 1989, 67-80. Barcelona. CHOMSKY, Noam. <i>Mídia, propaganda política e manipulação</i> . Rio de Janeiro, São Paulo, Martins Fontes, 2014. GRAMSCI, Antonio. <i>Os intelectuais e a organização da Cultura</i> . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1991. McCOMBS, Maxwell. <i>A teoria da Agenda – a mídia e a opinião pública</i> . Petrópolis, Vozes, 2009. STEINBERGER, Margarethe Born. <i>Discursos geopolíticos da mídia – jornalismo e imagiário internacional na América Latina</i> . São Paulo, EDUC (Editora da PUC-SP)/Cortez Editora, 2005.				
PROFESSOR(A) RESPONSÁVEL				
DATA		ASSINATURA		
16	07	20		